



# DOBLEESSA®

DESIGN & PRODUCTION STUDIO

## BRIEFING

EMPRESA

MARCAS QUE COMERCIALIZA

SECTOR  TRABAJADORES

PRODUCTO QUE SE PROMOCIONA

CAMPAÑA

FECHA

PERSONA DE CONTACTO

E-MAIL

TELEFONO

DIRECCIÓN FISCAL

NOMBRE FISCAL

CIF

WEB

---

---

---

---

---

---

## 0 Historia de la Empresa

---

---

---

---

---

## 1 Objetivo

- Crear imagen  \_\_\_\_\_
- Conseguir nuevos clientes  \_\_\_\_\_
- Mayor volumen de compras por parte de los clientes actuales  \_\_\_\_\_
- Promocionar un nuevo producto  \_\_\_\_\_
- Otros (definir)  \_\_\_\_\_

## 2 Ámbito geográfico de la campaña y de la empresa

## 3 Fechas de la campaña

- Desde:
- Hasta:

### Tono de la campaña

- |                                    |                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Racional  | <input type="checkbox"/> Instintiva |
| <input type="checkbox"/> Emocional | <input type="checkbox"/> Subliminal |

## 4 Descripción del producto

- Características
- Precio
- Funcionamiento
- Calidad

---

---

---

---

---

---

## 5 Ventajas del producto

¿Qué características ventajosas presenta el producto frente a otros similares?

Empty pink box for answer to question 5.

## 6 Beneficios del producto

¿Cómo afectan dichas ventajas al cliente?

Empty pink box for answer to question 6.

## 7 Debilidades y Amenazas del producto

Debilidades

Empty pink box for weaknesses.

Amenazas

Empty pink box for threats.

---

---

---

---

---

---

**8** ¿Qué empresas constituyen la **competencia directa**?

---

---

---

---

---

**9** ¿Qué empresas constituyen la **competencia indirecta**?

---

---

---

---

---

**10 Target.** ¿A quién va dirigido tu producto?

**11** ¿Quién decidirá la compra del producto?

---

---

---

---

---

---

**12 Presupuesto inicial.** Importe aproximado del que se dispone en primera fase.

**13** ¿Qué campañas se han llevado a cabo con anterioridad?

**14** ¿Cuáles fueron los resultados de dichas campañas?

**15 Observaciones**

---

---

---

---

---

---

---

---

## 16 IMPRENTA

Qué utiliza...

Qué puede interesarle...

- Papelería:  
*Sobres, folios, tarjetas...*
- Flyers/Carteles
- Catálogos
- Calendarios

## 17 GRAN FORMATO

Qué utiliza...

Qué puede interesarle...

- Vehículos
- Displays
- Lonas
- Vinilos
- Decoración
- Rotulos

## 18 ONLINE

Qué utiliza...

Qué puede interesarle...



- Redes sociales
- Dominios
- Web
- Plataformas de venta
- Newsletter
- Firma interactiva Email
- SEO
- SEM

## 19 MERCHANDISING / UNIFORMIDAD

Qué utiliza...

Qué puede interesarle...

- Llaveros
- Bolígrafos
- Uniformidad
- Bolsas
- Libretas

## 20 COMUNICACIÓN INTERNA

Qué utiliza...

Qué puede interesarle...

- Partes de trabajo
- Whatsapp
- E-mail
- Chat privado
- Plataforma a medida

---

---

---

---

---

---

---

---

## 21 FERIAS Y EVENTOS

Qué hace...

Qué puede interesarle...

- Feria sector - Stand
- Aniversarios
- Celebraciones
- Puertas abiertas
- Formativos

## 22 AUDIOVISUALES

Qué utiliza...

Qué puede interesarle...

- Video Promocional
- Video Corporativo
- Fotografía Producto
- Fotografía
- Videos cortos Redes
- Foto/Video Eventos

## 23 CREATIVIDAD

Qué hace...

Qué puede interesarle...

- Logotipo
- Restyling
- Naming
- Manual Corporativo
- Maquetación
- Etiquetas / Packaging
- Diseño Gráfico
- Ilustraciones
- Producto
- 3D

## 24 INTERIORISMO

Qué hace...

Qué puede interesarle...

- Decoración
- Showroom
- Mobiliario oficina
- Resyling instalaciones
- Proyecto 360°

## 25 MEDIOS

Qué hace...

Qué puede interesarle...

- Radio
- Prensa escrita
- Spot TV

